

SOCIOLOGIE 1 - KOMBINOVANÉ STUDIUM

verze 2018-2019

KSS/S1SŠO
Tomáš Kobes

Kontakt: kobes@kss.zcu.cz

Konzultační hodiny:
úterý: 12-13 hod. (SP 511)

Základní charakteristika kurzu:

Cílem kurzu je seznámit studenty se základními klíčovými pojmy a koncepty sociologie. Prostor je věnován vymezení sociologie jako specifické formy vědění a jejího vztahu k jiným sociálním vědám, procesu socializace, sociálním interakcím v každodenním životě, sociálním jevům, sociálním skupinám, klíčovým institucím a organizacím moderní i tradiční společnosti, včetně vymezení člověka ve společnosti jako jednotlivce a člena různých sociálních skupin.

Požadavky na studenta:

Kurz je sestaven z přednášek, které jsou doplněny studiem předepsané povinné literatury. Kurz je zakončen zápočtovým testem. Zápočtový test bude probíhat formou „multiple choice“. Zápočet získá ten, kdo získá během písemného testu minimálně 60%! Otázky v testu budou zahrnovat látku z přednášek a znalost zadané studijní literatury.

Obsah kurzu:

1. co je sociologie

Doplňující literatura: Giddens 2005: 13-30; Schaefer 2000: 1-22

2. společnost, kultura, individuum

Doplňující literatura: Giddens 2005: 31-84; Schaefer 2000: 47-71

3. jazyk, socializace a sociální interakce v každodenním životě

Doplňující literatura: Giddens 2005: 85-108; Schaefer 2000: 72-97

4. sociální stratifikace a sociální nerovnost

Doplňující literatura: Giddens 2005: 253-286; Schaefer 2000: 98-124

5. tělo, pohlaví, gender a sexualita

Doplňující literatura: Giddens 2005: 109-154; Schaefer 2005: 252-285

6. etnicita a rasa

Doplňující literatura: Giddens 2005: 227-252; Schaefer 2000: 218-251

7. příbuzenství, rodina a manželství

Doplňující literatura: Giddens 2005: 155-182; 281-312; Schaefer 2000: 286-316

8. náboženství

Doplňující literatura: Giddens 2005: 411-441; Schaefer 2000: 318-351

9. ekonomická organizace společnosti

Doplňující literatura:Giddens 2005: 307-332; Schaefer 2000: 352-381

10. vláda, politická moc, organizace a byrokracie

Doplňující literatura:Giddens 2005: 287-305; Schaefer 2000: 352-381

11. masová média a popkultura

Doplňující literatura: Giddens 2005: 359-390

12. metody sociologického výzkumu

Doplňující literatura: Giddens 2005: 503-548; Schaefer 2000: 24-43

Literatura:

Giddens, Anthony. 2005. Sociologie. Praha: Argo

Montoussé, Marc/Renouard, Gilles. 2005. Přehled Sociologie. Praha: Portál

Schaefer T. Richard. 2000. SociologY. A Brief Introduction. The McGraw-Hill Companies