

Vergleich der Joghurtdrinks von Kaufland und von der Eigenmarke Kunín

Nach der Analyse der Gesellschaft *Nielsen* schmeckt jeder vierte in der Tschechischen Republik verkaufte Joghurtdrink nach Erdbeeren. Trotz der Beliebtheit des Erdbeergeschmacks ist der Absatz von Erdbeeryoghurtgetränken in den letzten drei Jahren zurückgegangen. Im vergangenen Jahr wurden in Tschechien Land fast 2.000 Tonnen getrunken, 3 % weniger als im Vorjahr. (1)

Geschichte der Molkerei Kunín

Ende des 19. Jahrhunderts: Zu dieser Zeit entstehen in der Region Nový Jičín mehrere kleine Molkereien; in Kunín wird eine Käsefabrik mit einem täglichen Verbrauch von etwa 1000 Litern Milch für die Herstellung von Emmentaler gegründet. Unter dem Schweizer Hersteller Zürcher war sie bis 1940 in Betrieb.

1947: Die Molkerei ist nun in Dauerbetrieb.

1992: In diesem Jahr wurde die Molkerei Kunín gegründet.

2004: Die Molkerei Kunín wird nach Ostrava-Martinov verlegt.

2007: Das französische Unternehmen Lactalis wird der neue Besitzer von Mlékárna Kunín. (2)

Kurze Geschichte von der Marke K-Jarmark

Die Idee für diese Eigenmarke wurde 2018 entwickelt, und die Kette hat die Marke im Januar 2019 eingetragen. Seitdem wurden Ausschreibungen durchgeführt, und im Mai 2019 wurde das erste Hanácká kyselka-Produkt eingeführt.

Diese Marke konzentriert sich nicht nur auf die Herstellung von Milchprodukten, sondern auch auf Backwaren, Wurstwaren und Mineralwasser. (3)

Zutaten Kunín: Milch, Apfelsaftkonzentrat, Erdbeeren (5,2%), Maisstärke, Magermilchpulver, Erdbeersaftkonzentrat 0,1% aus schwarzen Karotten, natürliche Aromen, Pfefferminzextrakt 0,01%, Zitronensaftkonzentrat, Joghurtkultur

Zutaten Kaufland: Joghurt (85%), Zucker, Erdbeersaftkonzentrat (3,6%), Glukose-Fruktose-Sirup, Stabilisatoren (Pektine, Guarkernmehl), Karottenfarbkonzentrat, Aroma.

Glossar

die Molkerei, -en	mlékárna
der Hersteller, -	výrobce
in Betrieb nehmen	uvést do provozu
der Dauerbetrieb, -e	trvalý provoz
der Besitzer, -	vlastník
künstliche Süßstoffe (r Süßstoff), -e	umělá sladidla
das Preis-Leistungs-Verhältnis, -se	poměr ceny a kvality (též výkonu)

(4)

Maß	Kunín	Kaufland	Differenz
Preise	28,90 Kč	23,90 Kč	5 Kč
Gewicht	300 g	500 g	200 g
Volumen	285 ml	473 ml	188 ml
Natürliche Zutaten	Ja	Nein	-
Anteil der Früchte	5,3 %	3,6 %	1.7 %
Milchverwendung	Ja	Nein	-
Joghurtverwendung	Nein (aber enthält Joghurtkultur)	Ja	-
künstliche Süßstoffe	Nein	Ja	-
Geschmack	Fruchtig	Nicht schlecht/ein bisschen künstlich	-
Preis-/Leistungsverhältnis	besser	schlechter	-
Insgesamt	Gewinner	Verlierer	

Miniaktivität

1. Wann wurde die Molkerei Kunín gegründet?
2. Worin liegt der größte Unterschied in der Zusammensetzung des Getränks Kunín und Kaufland?
3. Welches Produkt ist Ihrer Meinung nach der Gewinner?



Bibliografie

1. Srovnání: Jogurtové nápoje. *dTest*. [Online] únor 2019. [Citace: 1. listopad 2022.] <https://www.dtest.cz/clanek-7139/srovnani-jogurtove-napoje>.
2. Kunín. Historie Mlékárny Kunín. *Mlékárna Kunín*. [Online] [Citace: 1. listopad 2022.] <https://www.mlekarna-kunin.cz/historie/>.
3. Guru, Media. Kaufland uvádí K-Jarmark, novou vlastní značku. *mediaguru*. [Online] 29.. září 2019. [Citace: 1. listopad 2022.] <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/09/kaufland-uvadi-k-jarmark-novou-vlastni-znacku/>.
4. DUDEN. *duden.de*. [Online] <https://www.duden.de/woerterbuch>. [Citace: 1. listopad 2022.]