

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KIV/ZIM	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Znalostní a informační management		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	06.06.2024 05:47

Pracoviště / Zkratka	KIV / ZIM			Akademický rok	2023/2024
Název	Znalostní a informační management			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 4 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	6 / -	4 / -	2 / 4	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní	Ne				
Automat. uzn. záp. před zk.	Ne				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Seznámit studenty s významem práce s informacemi a znalostmi v organizaci, dát praktickou zkušenost s použitím systému pro správu informací či znalostí na základě analýzy potřeb organizace.

Požadavky na studenta

Zápočet - samostatná práce (50% známky z předmětu): úkoly z cvičení + popis a prezentace nástroje pro sdílení znalostí + analýza potřeb organizace týkající se práce se znalostmi a návrh použití vhodných nástrojů/website/procesů. Mezní termín pro získání zápočtu: 2 týdny před koncem zimního zkouškového období. Zkouška - kombinovaná (50% známky z předmětu).

Z důvodu průběžné aktualizace předmětu je pro získání zápočtu při opakovaném zapsání předmětu (viz SZŘ čl. 24 odst. 3) nutné souhlasné vyjádření garanta předmětu.

Upozornění:

Termíny a forma ověřování splnění požadavků mohou být upraveny s ohledem na opatření vyhlášená v souvislosti s vývojem epidemiologické situace v ČR.

Obsah

Management znalostí: (1-2) Data, informace, znalosti - vztah, definice. Význam znalostí pro skupinu lidí (podnik, organizaci, komunitu). Druhy znalostní, tacitní a explicitní znalosti. (3-7) Konverze znalostí, způsoby předávání a sdílení znalostí. Řízení práce se znalostmi v organizaci, znalostní strategie. (8-9) Nástroje pro sdílení znalostí - osobní vs podnikové, základní a integrované. Základy informačního managementu.

Informační architektura: (10-13) Strukturování a prezentace informací pro dohledatelnost a využitelnost, informační architektura. Označování (labeling) informací, navigační schemata. Informační architektura pro znalostní systémy. Hostovaná přednáška.

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. Ing. Přemysl Brada, MSc., Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Doc. Ing. Přemysl Brada, MSc., Ph.D. (100%), Ing. Jan Valdman, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Doc. Ing. Přemysl Brada, MSc., Ph.D. (100%), Ing. Jan Valdman, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Kimiz Dalkir. *Knowledge Management in Theory and Practice, third edition*. MIT Press, 2017. ISBN 9780262036870.
- **Základní:** O'Dell, Carla S.; Hubert, Cindy. *The new edge in knowledge : how knowledge management is changing the way we do business*. Hoboken : John Wiley & Sons, 2011. ISBN 978-0-470-91739-8.
- **Doporučená:** Collaborating in a Social Era (Oscar Berg)
- **Doporučená:** Thomas H. Davenport, Laurence Prusak: *Working Knowledge. How Organizations Manage What they Know*. Harvard Business School Press, 2000. ISBN 1578513014.
- **Doporučená:** Morville, Peter; Rosenfeld, Louis. *Information architecture for the World Wide Web*. 3rd ed. Sebastopol : O'Reilly, 2007. ISBN 978-0-596-52734-1.
- **Doporučená:** Marwick, A.D. *Knowledge Management Technology. IBM Systems Journal*, 40(4).. 2001.
- **Doporučená:** Mládková, Ludmila. *Management znalostí v praxi*. 1. vyd. Praha : Professional Publishing, 2004. ISBN 80-86419-51-7.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Příprava na zkoušku [10-60]	20
Příprava prezentace (referátu) [3-8]	20
Projekt individuální [40]	30
Kontaktní výuka	36
Celkem:	106

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

- Ústní zkouška,
- Seminární práce,
- Individuální prezentace,
- Skupinová prezentace,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

- rozumět způsobům a nástrojům pro tvorbu dokumentů a webových prezentací
- vysvětlit úlohu a způsoby používání informačních technologií ve společnosti
- interpretovat základní modely používané při vývoji software
- vysvětlit základní principy obchodní a informační strategie podniku

Odborné dovednosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že student před zahájením výuky dokáže:

- řešit úlohy s využitím algoritmicizace
- vytvořit programové řešení zadané úlohy menšího rozsahu s použitím některého vyššího programovacího jazyka

efektivně vyhledávat na internetu a analyzovat zjištěné informace

prezentovat technické aspekty řešení úlohy před publikem, včetně reakcí na dotazy

Obecné způsobilosti - před zahájením studia předmětu je student schopen:

bc. studium: své učení a pracovní činnost si sám plánuje a organizuje,

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška založená na výkladu,

Přednáška s demonstrací,

Přednáška s diskusí,

Cvičení (praktické činnosti),

Řešení problémů,

Projektová výuka,

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

způsobů práce s informacemi a znalostmi, zejména jejich sdílení v procesu učení

vlastností a možností využití IT nástrojů v procesech práce se znalostmi

základních pojmů znalostního a informačního managementu

významu a cílů informační architektury, zejména v kontextu práce se znalostmi

struktur a postupů používaných při tvorbě informační architektury

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

analýzy vlastností a přínosů různých druhů podpůrných softwarových systémů v postupech znalostního managementu

popsat informační potřeby různých typů organizací a komunit

navrhnout informační a navigační strukturu webu pro konkrétní účel

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa V.st.pl.		Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Informační management	Navazující	Prezenční	Informační management	1	2022	2023	Blok A: Povinné předměty	A	1	ZS
Informační systémy	Bakalářský	Prezenční	Informační systémy	1	2022 akr	2023	Povinné předměty	A	3	ZS
Informační systémy	Bakalářský	Prezenční	Informační systémy	1	2023	2023	Povinné předměty	A	3	ZS
Filozofie pro umělou inteligenci	Navazující	Prezenční	Filozofie pro umělou inteligenci	1	21- 1,2,3	2023	Povinné volitelné předměty - Kybernetika a infomatika	B	2	ZS
Inženýrská informatika	Bakalářský	Prezenční	Informační systémy	1	2018	2023	Povinné volitelné předměty	B	3	ZS
Matematika	Navazující	Prezenční	Učitelství matematiky pro střední školy	1	2018	2023	Informatika - profilující předměty	B	1	ZS
Philosophy for Artificial Intelligence	Navazující	Prezenční	Philosophy for Artificial Intelligence	1	21- 1,2,3	2023	Povinné volitelné předměty - Kybernetika a infomatika	B	2	ZS

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Softwarové inženýrství	Bakalářský	Prezenční	Softwarové inženýrství	1	2023	2023	Skupina 2 - Odborné předměty	B	3	ZS
Inženýrská informatika	Bakalářský	Prezenční	Informatika	1	2018	2023	Doporučené výběrové předměty	C	3	ZS
Inženýrská informatika	Navazující	Kombinovaná	Softwarové inženýrství	1	2020	2023	Oborové výběrové předměty	C	1	ZS
Inženýrská informatika	Navazující	Prezenční	Softwarové inženýrství	1	2020	2023	Oborové výběrové předměty	C	1	ZS
Inženýrská informatika	Navazující	Prezenční	Softwarové inženýrství	1	2021	2023	Oborové výběrové předměty	C	1	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2020	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2022 - Plzeň	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Marketingové řízení	Bakalářský	Prezenční	Marketingové řízení	1	2021	2023	blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2022 DD	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2021	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Podniková ekonomika a management	Bakalářský	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2022 Plzeň	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Projektové řízení	Bakalářský	Prezenční	Projektové řízení	1	2020	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Projektové řízení	Bakalářský	Prezenční	Projektové řízení	1	2021	2023	Blok C3: Doporučené výběrové předměty - Informatika	C	3	ZS
Softwarové a informační systémy	Navazující	Prezenční	Softwarové a informační systémy	1	2022 akr	2023	Doporučené výběrové předměty	C	1	ZS