

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KPM/KIM	Strana:	1 / 3
Název předmětu:	Znalostní management a inovace		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	24.05.2024 14:06

Pracoviště / Zkratka	KPM / KIM			Akademický rok	2023/2024
Název	Znalostní management a inovace			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 5 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 2 [HOD/TYD] Cvičení 1 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Letní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S N
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	Žádný				
Vyloučené předměty	KPM/MZI				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Poskytnout přehledné teoretické znalosti o metodách, přístupech a nástrojích využívaných při managementu inovací a znalostí. Uvést praktické příklady jejich použití a případové studie. Procvičit využití vybraných SW nástrojů.

Požadavky na studenta

Zápočet: vypracování a prezentace projektu
Zkouška: písemný test (otevřené otázky)
Okruhy otázek závěrečného testu a jeho forma a hodnocení jsou uvedeny v Courseware.

Obsah

Úvod do managementu inovací, Případové studie
Modely inovačních procesů, Hodnocení inovačního potenciálu
Inovační podněty, Podpora práce s inovativními podněty
Hodnocení inovační výkonnosti, www stránky programů podpory VaVal
Marketing inovací
Podnikatelské prostředí, podpora inovací
Úvod do znalostního managementu
Role znalostí v podniku
Typy znalostí a jejich transformace
Hodnota znalostí, intelektuální kapitál, práce s patentovými databázemi
Podniková kultura a motivační systém
Soft skills, kolaborativní nástroje, myšlenkové mapy, podpora kreativity
Shrnutí předmětu
Prezentace semestrálních prací
Závěrečný test

Studijní opory

Studentům jsou k dispozici studijní opory v Courseware, Moodle a Google Classroom se všemi podstatnými informacemi a materiály.

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D. (100%)
- **Přednášející:** Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D. (100%)
- **Cvičící:** Doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Bessant, J. R.; Tidd, Joseph. *Innovation and entrepreneurship*. Chichester : John Wiley & Sons, Ltd, 2007. ISBN 978-0-470-03269-5.
- **Základní:** Collison, Chris; Parcell, Geoff. *Knowledge management : praktický management znalostí z prostředí předních světových učících se organizací*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0760-4.
- **Základní:** Pitra, Zbyněk. *Management inovačních aktivit / Zdeněk Pitra*. 1. vyd. [Praha] : Professional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-10-X.
- **Základní:** Mládková, Ludmila. *Management znalostí v praxi*. 1. vyd. Praha : Professional Publishing, 2004. ISBN 80-86419-51-7.
- **Základní:** Tidd, Joseph; Bessant, J. R.; Pavitt, Keith. *Řízení inovací : zavádění technologických, tržních a organizačních změn*. Vyd. 1. Brno : Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7.
- **Základní:** Vacek, Jiří; Kopecký, Martin. *Znalostní management a inovace*. [Plzeň] : SmartMotion, 2013. ISBN 978-80-87539-24-8.
- **Rozšiřující:** Tidd, Joseph; Bessant, J. R. *Managing innovation : integrating technological, market and organizational change*. 4th ed. Chichester : John Wiley & Sons, 2009. ISBN 978-0-470-99810-6.
- **Rozšiřující:** Chesbrough, Henry W. *Open innovation : the new imperative for creating and profiting from technology*. Boston : Harvard Business School Press, 2006. ISBN 1-4221-0283-1.
- **Rozšiřující:** Christensen, Clayton M. *The innovator's dilemma : the revolutionary book that will change the way you do business*. New York : HarperCollins, 2003. ISBN 0-06-052199-6.
- **Rozšiřující:** Cooper, Robert G. *Winning at new products : accelerating the process from idea to launch*. 3rd ed. New York : Basic Books, 2001. ISBN 0-7382-0463-3.
- **Doporučená:** Tucker, Robert B. *Driving growth through innovation : how leading firms are transforming their futures*. San Francisco : Berrett-Koehler Publishers, 2002. ISBN 1-57675-187-2.
- **Doporučená:** Bessant, J. R. *Innovation*. 1st American ed. New York : DK Publishing, 2009. ISBN 978-0-7566-5555-6.
- **Doporučená:** Barták, Jan. *Od znalostí k inovacím*. 1. vyd. Praha : Alfa Nakladatelství, 2008. ISBN 978-80-87197-03-5.

Časová náročnost**Všechny formy studia**

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Kontaktní výuka	39
Projekt týmový [20-60 / počet studentů]	15
E-learning [dáno e-learningovým kurzem]	11
Příprava na souhrnný test [6-30]	20
Příprava na zkoušku [10-60]	30
Příprava prezentace (referátu v cizím jazyce) [10-15]	15
Celkem:	130

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Skupinová prezentace,
Výstupní projekt,
Test,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnoticími metodami:

Demonstrace dovedností (praktická činnost),

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

zvládnout základy managementu

Odborné dovednosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že student před zahájením výuky dokáže:

vyhledávat a sledovat zdroje informací

pracovat v malém týmu, vypracovat a prezentovat výsledky práce týmu

pracovat v prostředí MS Windows a MS Office

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška s diskusí,

E-learning,

Výuka podporovaná multimédií,

Řešení problémů,

Analyticko-kritická práce s textem,

Odborné dovednosti - pro dosažení odborných dovedností jsou užívány vyučovací metody:

Cvičení (praktické činnosti),

Demonstrace dovedností,

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

umět klasifikovat inovace podle jejich typu a stupně

znát modely inovačních procesů (disruptivní a otevřené inovace)

znát přístupy a nástroje hodnocení inovačního potenciálu

znát zdroje inovačních podnětů (interní, externí) a roli VaV

je seznámen se specifickými přístupy k marketingu inovací (strategie modrého oceánu)

vyznat se v souvislostech mezi inovacemi a podnikáním

ovládat základy managementu znalostí

vědět, co je duševní vlastnictví a zná význam a základy jeho ochrany

znát důležitost motivace a organizační kultury v managementu inovací

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

umět používat vybrané kolaborativní techniky a postupy podpory kreativity a dalších měkkých dovedností

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Systémové inženýrství a informatika	Navazující	Prezenční	Systémy projektového řízení	1	2013	2023	Blok A: Povinné předměty	A	1	LS