

Popis předmětu

Zkratka předmětu:	KPM/SMP	Strana:	1 / 4
Název předmětu:	Strategický management podniku		
Akademický rok:	2023/2024	Tisknuto:	27.05.2024 06:57

Pracoviště / Zkratka	KPM / SMP			Akademický rok	2023/2024
Název	Strategický management podniku			Způsob zakončení	Zkouška
Akreditováno/Kredity	Ano, 8 Kred.			Forma zakončení	Kombinovaná
Rozsah hodin	Přednáška 3 [HOD/TYD] Cvičení 2 [HOD/TYD]			Zápočet před zkouškou	ANO
Obs/max	Statut A	Statut B	Statut C	Počítán do průměru	ANO
Letní semestr	0 / -	0 / -	0 / -	Min. (B+C) studentů	10
Zimní semestr	0 / -	0 / -	0 / 0	Opakovaný zápis	NE
Rozvrh	Ano			Vyučovaný semestr	Zimní semestr
Vyučovací jazyk	Čeština			Počet dnů praxe	0
Volně zapisovatelný předmět	Ano			Hodn. stup. zp. před zk.	S/N
Hodnotící stupnice	1 2 3 4				
Počet hodin kontaktní					
Automat. uzn. záp. před zk.	Ano v případě předchozího hodnocení 4 nebo nic.				
Periodicita	K				
Nahrazovaný předmět	KPM/SMA				
Vyloučené předměty	Nejsou definovány				
Podmiňující předměty	Nejsou definovány				
Předměty informativně doporučené	Nejsou definovány				
Předměty, které předmět podmiňuje	Nejsou definovány				

Cíle předmětu (anotace):

Získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.

Požadavky na studenta

Zápočet:

Písemný test - 10 otázek (úspěšné absolvování znamená splnit test na 65 %, test je možné opakovat pouze jedenkrát)

Projekt - uznaný projekt; projekt je možné opravovat dle připomínek vyučujícího pouze dvakrát.

Účast v manažerské simulační hře Unisim.

Zpracování průběžných dílčích aktivit dle zadání vyučujících.

Zkouška - kombinovaná:

Písemná - 10 otázek, pro splnění písemné části zkoušky je nutné získat min. 7 bodů (max. 10 bodů), k ústní zkoušce lze přistoupit pouze v případě, že student úspěšně absolvuje test.

Ústní

Celková klasifikace je výsledkem ústní části zkoušky s přihlédnutím k bodům získaným za písemnou část zkoušky.

Obsah

Úvod do strategického managementu - východiska, přístupy a koncepty

Význam a role strategického managementu v kontextu podnikání organizace, manažer jako stratég

Model strategického managementu

Formulace strategie - strategická východiska

Analýza externího prostředí podniku

Prognóza vývoje okolí podniku.

Analýza interního prostředí podniku
 Strategie, typologie strategií
 Formulace strategických variant
 Hodnocení strategických variant, výběr optimální strategie, strategický management rizik.
 Implementace strategie
 Balanced Scorecard jako komplexní nástroj implementace strategie
 Strategický management a udržitelnost
 Hodnocení a aktualizace strategie

Studijní opory

Garanti a vyučující

- **Garanti:** Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D. (100%)

Literatura

- **Základní:** Fotr, Jiří; Vacík, Emil,; Souček, Ivan,; Špaček, Miroslav,; Hájek, Stanislav. *Tvorba strategie a strategické plánování : teorie a praxe*. 2., aktualizované a doplněné vydání. 2020. ISBN 978-80-271-2499-2.
- **Doporučená:** Kaplan, Robert S.; Norton, David P. *Balanced scorecard : strategický systém měření výkonnosti podniku*. 5. vyd. Praha : Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-177-5.
- **Doporučená:** Bolland, Eric J. *Comprehensive strategic management: a guide for students, insight for managers*. Bingley: Emerald Publishing. ISBN 978-1-78714-225-1.
- **Doporučená:** Hanzelková, Alena; Keřkovský, Miloslav,; Vykypěl, Oldřich. *Strategické řízení : teorie pro praxi*. 3. přepracované vydání. 2017. ISBN 978-80-7400-637-1.
- **Doporučená:** Fotr, Jiří; Vacík, Emil,; Špaček, Miroslav,; Souček, Ivan. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. První vydání. 2017. ISBN 978-80-271-0434-5.

Časová náročnost

Všechny formy studia

Aktivita	Časová náročnost aktivity [h]
Vypracování seminární práce v magisterském studijním programu [5-100]	50
Příprava na souhrnný test [6-30]	40
Kontaktní výuka	78
Příprava na zkoušku [10-60]	40
Celkem:	208

Hodnotící metody

Odborné znalosti - odborné znalosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Ústní zkouška,
 Test,
 Výstupní projekt,

Odborné dovednosti - odborné dovednosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnotícími metodami:

Průběžné hodnocení,
 Výstupní projekt,

Skupinová prezentace,

Obecné způsobilosti - obecné způsobilosti dosažené studiem předmětu jsou ověřovány hodnoticími metodami:

Skupinová prezentace,

Předpoklady

Odborné znalosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že je student před zahájením výuky schopen:

zvládat základní terminologii strategického managementu
 prokázat znalosti při stanovení formulaci strategického záměru
 orientovat se ve výběru relevantní strategie pro naplnění strategických cílů
 uplatňovat moderní manažerské metody zahrnující riziko při predikci budoucího vývoje firmy komunikovat základní postupy implementace strategie do podnikových procesů
 pracovat moderními nástroji komplexního řízení výkonnosti

Odborné dovednosti - pro úspěšné zvládnutí předmětu se předpokládá, že student před zahájením výuky dokáže:

žádné

Obecné způsobilosti - před zahájením studia předmětu je student schopen:

mgr. studium: srozumitelně shrnou názory ostatních členů týmu,

Vyučovací metody

Odborné znalosti - pro dosažení odborných znalostí jsou užívány vyučovací metody:

Přednáška založená na výkladu,
 Přednáška s diskusí,
 Skupinová konzultace,
 Samostudium,
 Přednáška s aktivizací studentů,

Odborné dovednosti - pro dosažení odborných dovedností jsou užívány vyučovací metody:

Diskuse,
 Seminární výuka (diskusní metody),
 Skupinová výuka,

Obecné způsobilosti - pro dosažení obecných způsobilostí jsou užívány vyučovací metody:

Skupinová výuka,
 Kooperativní výuka,
 Prezentace práce studentů,

Výsledky učení

Odborné znalosti - po absolvování předmětu prokazuje student znalosti:

formulovat strategickou vizi podniku
 analyzovat prostředí, ve kterém organizace působí a vnímat jeho vývojové tendence
 formulovat, hodnotit a vybrat optimální strategickou variantu
 definovat celkovou strategii a následně i dílčí strategie
 zvolit klíčové ukazatele výkonnosti a k nim přiřadit vhodné metriky pro controlling
 rozpracovat střednědobé cíle do krátkodobých akcí pro implementaci strategie
 komunikovat s podniky při zpracování samostatného projektu

Odborné dovednosti - po absolvování předmětu prokazuje student dovednosti:

aplikovat získané znalosti a vypracovat celkovou strategii a následně i dílčí strategie
 analyzovat prostředí, ve kterém organizace působí, a vnímat jeho vývojové tendence
 formulovat, hodnotit a vybrat optimální strategickou variantu
 rozpracovat střednědobé cíle do krátkodobých akcí pro implementaci strategie
 komunikovat s podniky při zpracování samostatného projektu

Obecné způsobilosti - po absolvování předmětu je student schopen:

mgr. studium: dle vyvíjejících se souvislostí a dostupných zdrojů vymezí zadání pro odborné činnosti, koordinují je a nesou konečnou odpovědnost za jejich výsledky,
 mgr. studium: srozumitelně a přesvědčivě sdělují odborníkům i širší veřejnosti vlastní odborné názory,

Předmět je zařazen do studijních programů:

Studijní program	Typ stud.	Forma stud.	Obor	Etapa	V.st.pl.	Rok	Blok	Statut	D.roč.	D.sem.
Ekonomika a management	Navazující	Prezenční	Podniková ekonomika a management	1	2017	2023	Blok A: Povinné předměty	A	1	ZS
Ekonomika a management	Navazující	Kombinovaná	Podniková ekonomika a management	1	2017	2023	Blok A: Povinné předměty	A	1	ZS
Systémové inženýrství a informatika	Navazující	Prezenční	Systémy projektového řízení	1	2013	2023	Blok A: Povinné předměty	A	1	ZS